

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับหน่วยงาน ปี ๒๕๖๔

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานระบายน้ำ

สถานที่ตั้ง : ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ๒ เลขที่ ๑๒๓ ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาววันทนา เวศวากยานนท์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ฝ่ายการเจ้าหน้าที่

สำนักงานเลขานุการ สำนักงานระบายน้ำ โทร. ๐ ๒๒๐๓ ๒๖๑๑ - ๒ ภายใน ๒๒๒๓ - ๒๒๒๕

ข้อมูลพื้นฐาน :

ส่วนราชการในสังกัดสำนักงานระบายน้ำ

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคี เครือข่าย	จำนวนประชาชน เป้าหมาย
สำนักงานเลขานุการ	๔๓	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
สำนักพัฒนาระบบระบายน้ำ	๕๒	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
กองสารสนเทศระบายน้ำ	๔๕	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
สำนักงานระบบควบคุมน้ำ	๗๖	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
กองระบบท่อระบายน้ำ	๖๔	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
กองระบบคลอง	๖๗	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ	๑๒๗	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	
กองเครื่องจักรกล	๔๖	ส่วนราชการและบุคลากรในหน่วยงาน	

สถานภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร

จุดอ่อน

๑. หน่วยงานมีการปฏิบัติงานหลากหลาย ทั้งงานเชิงนโยบายและงานประจำ
๒. ปริมาณของบุคลากรไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน และการหมุนเวียนงานภายในหน่วยงานยังไม่เหมาะสม
๓. การสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในหน่วยงานและนอกหน่วยงานยังดำเนินการได้ไม่ดี และบุคลากรยังไม่มีความพร้อมในการรับความเปลี่ยนแปลงเท่าที่ควร

จุดแข็ง

๑. หน่วยงานมีกรอบการดำเนินการที่ชัดเจน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จริยธรรมองค์กร
๒. ข้าราชการและบุคลากรกรุงเทพมหานครมีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ ภายใต้การสั่งสมประสบการณ์อย่างยาวนาน
๓. ข้าราชการและบุคลากรสำนักงานระบายน้ำมีความภาคภูมิใจในวิชาชีพและมีความผูกพันต่อองค์กร รวมทั้งมีค่านิยมร่วมในการร่วมรับผิดชอบหน้าที่ตามภารกิจงานที่ได้รับมอบหมาย
๔. ความเชื่อมั่นและศรัทธาของบุคลากรต่อหน่วยงานอยู่ในระดับที่ดี มีความภาคภูมิใจในวิชาชีพและมีความผูกพันต่อองค์กร รวมทั้งยังมีค่านิยมร่วมในการรับผิดชอบต่อภารกิจที่ปฏิบัติ

โอกาส

๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ถือเป็นต้นแบบความสำเร็จ เพื่อการเรียนรู้และเป็นแนวทางการปรับปรุงและนำมาประยุกต์เป็นแนวทางการดำเนินการขององค์กร

๒. ประเทศไทยมีการกำหนดเรื่องการดำเนินการของภาครัฐภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส หลักคุณธรรม จริยธรรม ไว้ในกฎหมายหลายฉบับ รวมทั้งในปัจจุบันได้มีร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประเทศโดยตรง

ข้อจำกัด

การที่บุคคลยังมีความเชื่อและค่านิยมในกระแสการบริโภคนิยม ทำให้เกิดความฟุ้งเฟ้อ และเบียดเบียนสังคม

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงานการระบายน้ำตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณธรรม ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จริยธรรมองค์กร บนพื้นฐานของความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมบุคลากรในสังกัดสำนักงานการระบายน้ำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมคุณธรรมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้สังคมทุกภาคส่วนด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต การประกอบสัมมาอาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุขมั่นคง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

กลยุทธ์ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายขององค์กร

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนบุคลากรในหน่วยงานสังกัดสำนักงานการระบายน้ำ ที่ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ในกิจกรรมสร้างวินัยการจัดการขยะ

๒. สภาพก่อนการดำเนินการ และหลังการดำเนินการกิจกรรมสร้างวินัยการจัดการขยะ
๓. จำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาของบุคลากรในหน่วยงาน
๔. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต

การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานการระบายน้ำ

๑. สื่อสารในองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการนำเรื่องคุณธรรมจริยธรรม เข้าสู่การปฏิบัติภายในหน่วยงาน

๒. ระดมความคิดเพื่อค้นหาคุณธรรมเป้าหมาย ข้อตกลง แนวทาง หรือนโยบายร่วมขององค์กร ในการขับเคลื่อนภายในหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมของกรุงเทพมหานคร จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” มีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของสำนักการระบายน้ำ เพื่อจัดทำแผน ส่งเสริมคุณธรรมของสำนักการระบายน้ำ กำกับดูแลการดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของสำนักการระบายน้ำ

๓. กำหนดอัตลักษณ์องค์กร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันภายในองค์กร

๔. เผยแพร่อัตลักษณ์กับบุคลากรในองค์กรเพื่อสร้างการรับรู้และแนวทางการดำเนินการร่วมกัน อาทิ หนังสือเวียน पोสเตอร์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเดินรณรงค์

๕. ร่วมประกาศเจตนารมณ์ขององค์กร

๖. การประเมินผล โดยกำหนดตัวชี้วัดเป็นแนวทางการประเมิน และกำหนดการติดตามผลการ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

งบประมาณ รวม – บาท

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม รวม ๓ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔			
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
							(ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	(ม.ค.-มี.ค.๖๔)	(เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	(ก.ค.-ก.ย.๖๔)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงาน/กลุ่มเป้าหมายขององค์กร	๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้สังคมทุกภาคส่วนด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต การประกอบสัมมาอาชีพและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุขมั่นคงและยั่งยืน	๑. กิจกรรมสร้างวินัย การจัดการขยะ ๒. กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ สาธารณประโยชน์	ทุกส่วนราชการ	ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป	บุคลากรในสังกัดสำนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้งานมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามที่ตั้งและลดปริมาณขยะ	ไม่ใช้ งบประมาณ	- จัดทำแผนฯ - แจกจ่าย - ดำเนินกิจกรรม	- รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล	(เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	(ก.ค.-ก.ย.๖๔)
	๒. กิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือ สาธารณประโยชน์	ทุกส่วนราชการ	สำนักงาน ระบายนน้ำ จัดกิจกรรมจิตอาสา จำนวน ๓ ครั้ง	บุคลากรในสังกัดสำนักงานมีจิตสำนึกที่ดี ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ และอาสาสมัครทำอย่างหนึ่งที่มีใช้หน้าที่ของตนโดยมีได้ทั้งผลตอบแทน ทำความดีเพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ	ไม่ใช้ งบประมาณ	- จัดทำแผนฯ - กำหนดกิจกรรมจิตอาสา/ วัน เวลา/ สถานที่ และดำเนินกิจกรรม	- แจกจ่าย - กำหนดกิจกรรมจิตอาสา/ วัน เวลา/ สถานที่ และดำเนินกิจกรรม	- กำหนดกิจกรรมจิตอาสา/ วัน เวลา/ สถานที่ และดำเนินกิจกรรม	- กำหนดกิจกรรมจิตอาสา/ วัน เวลา/ สถานที่ และดำเนินกิจกรรม	

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด		งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔			
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	๓. กิจกรรมรับบริจาคโลหิต		ทุกส่วนราชการ	สำนักงาน ระบายนํ้า จัดกิจกรรม รับบริจาค โลหิต จำนวน ๒ ครั้ง	ส่งเสริมให้บุคลากร ในสังกัดสำนักงาน ระบายนํ้าและ หน่วยงานอื่น ๆ มีจิตสำนึกที่ดี เสียสละเพื่อผู้อื่น และส่วนรวม และ สนับสนุนให้ หน่วยงานทางการ แพทย์มีโลหิต เพียงพอในการดูแล รักษาผู้ป่วย	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ต.ค.-ธ.ค.๖๓) - จัดทำแผนฯ - กำหนด วัน เวลา/ สถานที่ และดำเนิน กิจกรรม	(ม.ค.-มี.ค.๖๔) - แจกแผนฯ - กำหนด วัน เวลา/ สถานที่ และดำเนิน กิจกรรม	(เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	(ก.ค.-ก.ย.๖๔)

ลงชื่อ.....
(นางสาววันทนา เวศวะกายนนท์)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
ฝ่ายการเจ้าหน้าที่ สำนักงานเลขานุการ
สำนักงานระบายนํ้า
ผู้จัดทำข้อมูล/ผู้ประสานงาน

ลงชื่อ.....
(.....เขตสัมพันธ์ดี...มีอุดมศักดิ์.....)
รองผู้อำนวยการสำนักงาน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการสาธารณสุข